

#LODAMOSTODO  
#LODAMOSTODO  
#LODAMOSTODO  
#LODAMOSTODO  
#LODAMOSTODO  
#LODAMOSTODO  
#LODAMOSTODO  
#LODAMOSTODO  
#LODAMOSTODO  
#LODAMOSTODO  
#LODAMOSTODO

IMPACTO  EFECTIVO<sup>®</sup>

IN THE LINE

PORTAFOLIO |  
DE SERVICIOS |

*ESTRATEGIAS EFECTIVAS*

***#LODAMOSTODO***

**MÁS DE 15 AÑOS LIDERANDO Y GENERANDO LAS MEJORES EXPERIENCIAS  
PARA NUESTROS CLIENTES, CON LOS MEJORES RESULTADOS.**

# MERCADEO ESTRATÉGICO

Conceptualización de campañas  
procesos creativos y planeación estratégica.

CONCEPTO  
EVENTOS CORPORATIVOS  
ACTIVACIONES DE MARCA



## *SERVICIOS*

- **Marketing Digital**
- **Acciones de Trade Marketing**
  - Punto de venta
  - A cliente
  - Fuerza de ventas
- **Eventos**

A consumidor final (lanzamientos, ferias evento etc). Internos (Convenciones, capacitaciones, presentaciones y celebraciones)
- **Activaciones de marca**
  - Sampling
  - Mercadeo de guerrilla (tropas promocionales)
  - Marketing móvil

# PROCESOS EFECTIVOS





CASO DE ÉXITO

# GRUPO RÉDITOS

Activación en puntos de venta y zonas de alto tráfico para:

- Baloto
- Gana
- Betplay
- Súper Chance
- Súper Astro
- Chance Millonario
- Raspa y listo

 **VER VÍDEO  
SÚPER ASTRO - VR**

 **Poblaciones:** Área Metropolitana, Uraba, Oriente y Suroccidente de Antioquia.



Operación Nacional



# GRUPO RÉBITOS

# JUEGOS

Activación según los objetivos, en puntos de venta con juegos y dinámicas.

- Ruletas
- Jenga
- Trompos
- Concentrese
- Dado
- Futbolito
- Rana
- Tiro al blanco

ESTACIÓN DEL METRO SAN ANTONIO - MED



VER VÍDEO  
MERCADO LIBRE



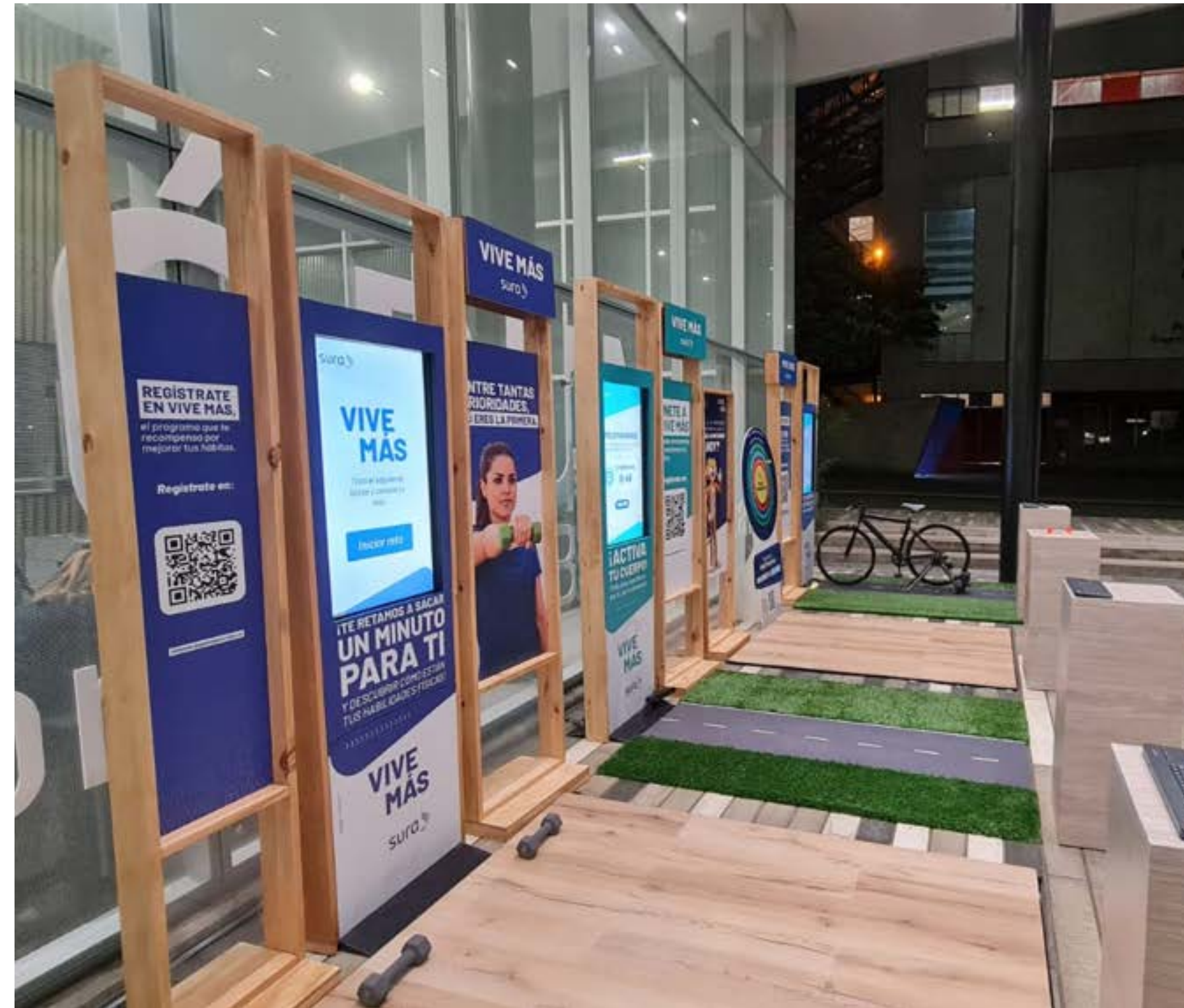
# STREET MARKETING

- Marketing de performance
- Marketing viral
- Marketing de guerrilla outdoor
- Marketing de guerrilla indoor

# CONGRESO SURA - VIVE MÁS

## STANDS INMERSIVOS

- Diseño de espacios publicitarios.
- Construcción de escenarios según la necesidad de la marca.
- Desarrollo de zonas de interacción y experiencias que se integren al espacio.
- Diseño y creación de mobiliario.







 Villavicencio



**CASO DE  
ÉXITO**



 Cundinamarca, Sesquilé



# SURA

## ACOMPañAMIENTO DE MARCA

EXPERIENCIA: 8 AÑOS CONSECUTIVOS

- Producción de material publicitario
- Activaciones ATL y BTL
- Desarrollo de zonas de interacción con deportistas
- Equipo logístico de desarrollo por cada etapa del evento



**CASO DE ÉXITO**



# CORBETA

Activación en puntos de venta y eventos especiales para:

- Bell
- Alpinestars
- AKT
- Castrol
- Endurance
- Spartan
- Xsport



# SIMULADOR

Activación en puntos de venta con juego de realidad virtual.

Operación Nacional



 Eje cafetero

**CASO DE ÉXITO**



Test Drive

 Medellín

# KIA-HYUNDAI

## LANZAMIENTO DE MARCA VIVIENDO EXPERIENCIAS

- Apertura nacional de concesionarios
- Lanzamiento de vehículos
- Stand-up con libretos personalizados
- Plan de medios
- Conceptualización y diseño

## PRUEBA DE RUTA

Interna

- Diseño, señalización y operación de ruta de prueba
- Rueda de prensa
- Experiencia de usuario segmentada



**AUTECO**



# MONTAJES

## ESTRUCTURALES Y EQUIPO TÉCNICO

● Escenografías, montajes estructurales, equipos técnicos:

- Luces
- Carpas
- Escenarios
- Pantallas



# MERCHANDISING

Construcción de kit temáticos o de concepto totalmente personalizado según la necesidad del cliente.

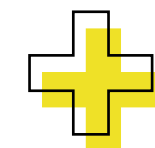
▶ Evento en físico



▶ Virtual



▶ Kit para los asistentes virtuales



## *EVENTOS HÍBRIDOS*

CASO DE ÉXITO  
**SURA**

Mezcla perfecta entre un evento presencial y virtual con experiencias que harán recordar el evento y la compañía.

▶ Transmisión en vivo



*EVENTOS HÍBRIDOS*

CASO DE ÉXITO

STREAMING  
**NUTRESA**

Evento virtual con fondo en croma.



# NUTRESA

**LUSTROS**  
7 AÑOS  
CONSECUTIVOS  
2 VERSIONES POR AÑO

**LO MEJOR  
DE LO NUESTRO**  
6 AÑOS  
CONSECUTIVOS  
2 CIUDADES POR AÑO

**CASO DE ÉXITO**



CLIENTE 360° CLIENTE 360°  
**EVENTOS HÍBRIDOS**

# EVENTOS ACADÉMICOS

CURSO CADERA  
Y RODILLA  
10 AÑOS  
CONSECUTIVOS

PIE Y TOBILLO  
3 VERSIONES

CASO DE  
ÉXITO





## SECTOR PÚBLICO

Contamos con **la capacidad, el conocimiento y la experiencia** en la producción de todo tipo de eventos tanto en el **sector privado** como el **público**, conocedores de la exigencias y la responsabilidad que cada uno de ellos conlleva.



**SECTOR PÚBLICO**

# ÁREA METROPOLITANA

- Evento de celebración 40 años
- Concepto creativo.
- Kit recordatorio.



CELEBRACIÓN  
40 AÑOS  
ÁREA METROPOLITANA

SECTOR PÚBLICO

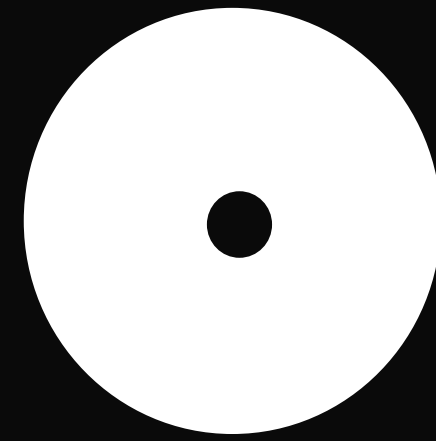
MARCA ENVIGADO

# DISEÑO DE MARCA

- Benchmarking.
- Naming.
- Concepto creativo.
- Propuestas de identidad corporativa.
- Manual de identidad.
- Slogan.

CASO DE ÉXITO





# ► SOMOS IMPACTO

**+DE 15 AÑOS CONECTANDO  
CON LAS MARCAS**

Entendemos,  
facilitamos y ejecutamos los  
proyectos de nuestros clientes,  
haciéndolos felices y creando  
relaciones duraderas.

## UN EQUIPO DE LOCOS

Nuestro secreto es conocer al cliente  
y saber que trabajamos persona a persona.

► **#LODAMOSTODO**

## SABEMOS LO QUE HACEMOS

Nuestra experiencia garantiza los mejores  
resultados.

► **#LOHACEMOSPOSIBLE**

## CERTIFICADOS

Sellos que respaldan nuestra compromiso con  
la calidad y los mejores resultados.



Certificados ante organizaciones de control nacional  
para la realización de eventos masivos y certámenes



Certificados en Sistema de Gestión de Calidad (S.G.C)  
según la norma ISO 9001



Certificados como operadores profesionales de eventos  
ante el FONTUR

# NUESTROS PRODUCTOS





## FESTIVAL MUSICAL VERSIÓN VALLENATO

- Activación en el Festival Vallenato (Valledupar)
- Venta de boletería al público
- Plan de medios
- +1.500 asistentes





**FORMATO 2**



## **CONCIERTO POPULAR - VALLENATO**

- Venta de boletería al público
- Plan de medios
- +2.500 asistentes



# CONTACTOS

## MEDELLÍN

**300 603 3552**  
**301 420 9048**

*ymolina@impactoefectivobtl.com*  
*calvarado@impactoefectivobtl.com*

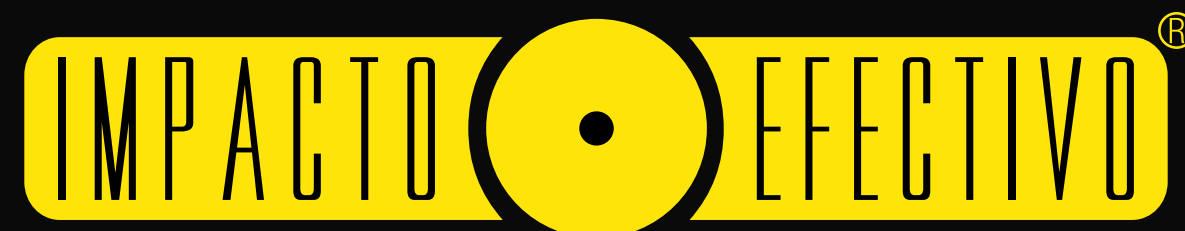
## BOGOTÁ

**304 399 7263**

*avalderrama@impactoefectivobtl.com*

## EE.UU.

*hcepeda@impactoefectivobtl.com*



IN THE LINE

# ENCONTREMOS JUNTOS LA MEJOR EXPERENCIA PARA TU MARCA

**¿COMENZAMOS?**

**[WWW.IMPACTOEFECTIVO.COM](http://WWW.IMPACTOEFECTIVO.COM)**



Impacto Efectivo BTL



@impactoBtl



@impactoefectivobtl



Impacto Efectivo



impacto efectivo ITL